

**Привет,  
я руководство  
по использованию  
логотипа**

**I-TECH**

# Содержание

	стр.
ЛОГОТИП	
1.1 Основной вариант	03
1.2 Монохромные варианты	05
1.3 Построение логотипа и охранное поле	07
1.4 Фирменный блок: основной вариант	08
1.5 Фирменный блок: монохромный вариант	09
1.6 Фирменный блок: построение и охранное поле	12
1.7 Фирменный блок: дополнительные варианты	13
1.8 Минимально допустимые размеры	14
1.9 Ошибки использования логотипа	15

Логотип —  
**ЭТО КОНСТАНТА  
АЙДЕНТИКИ**

**I-TECH**

# 1. Логотип

## 1.1 Основной вариант

Логотип является константой айдентики и состоит из двух элементов: логотип и знак. Последний представляет букву "E", состоящую из трех горизонтальных линий, символизирующие волны, метафора воды.

Знак является составной частью логотипа, но может использоваться отдельно, в случаях, когда площадь нанесения минимальна и не позволяет использовать логотип полностью.

[Скачать знак](#)



[Скачать логотип](#)

Логотип



Знак





## 1. ЛОГОТИП

### 1.1 Основной вариант: инверсия

Всегда, когда используется черный фон, все буквы логотипа инвертируются в белые, кроме центрального знака. Он остаётся фирменным красным. Кроме тех случаев, когда технологии нанесения не позволяют использование более двух цветов. В таких ситуациях используется монохромный вариант логотипа.

Логотип



Знак



## 1. Логотип

### 1.2 Монохромные варианты

Во всех случаях, когда технологии нанесения не предусматривают полноцветное исполнение, используется монохромный вариант логотипа и знака.

Монохромный вариант используется в ситуациях, когда требуется маркировать пространство, не отвлекая внимания пользователя от более важной информации. Например, колонтитулы инструкции по использованию продукции.



## 1. ЛОГОТИП

### 1.2 Монохромные варианты: принципы инверсии

На фонах 0–30% плотности цвета используется черный вариант логотипа и знака.

На фонах 40–100% плотности цвета используется белый вариант логотипа и знака.

Указанный принцип соблюдается и для других фирменных цветов, кроме желтого (см. стр. 11)

0%

I-TECH

40%

I-TECH

10%

I-TECH

50%

I-TECH

20%

I-TECH

60%

I-TECH

30%

I-TECH

70%

I-TECH

## 1. Логотип

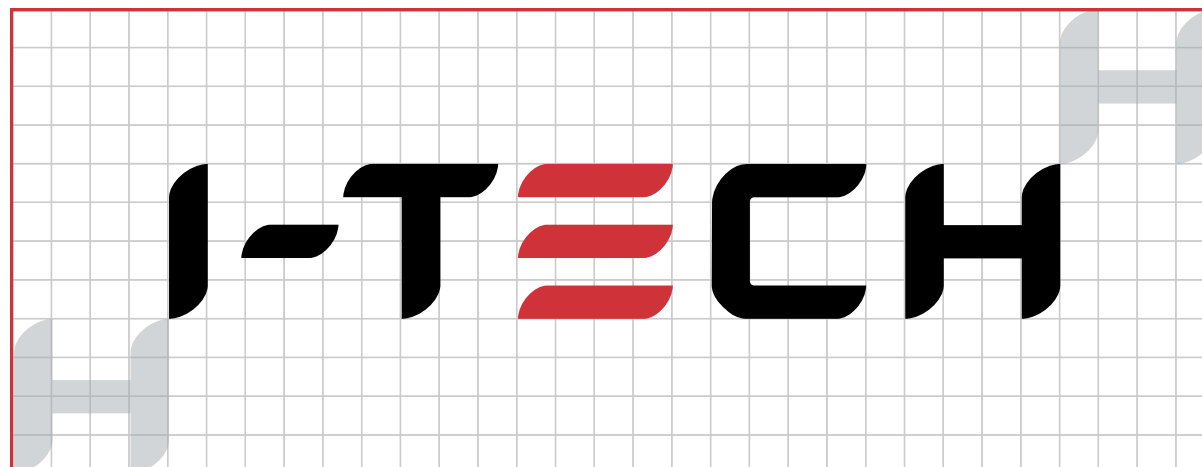
### 1.3 Построение логотипа и охрannое поле

Элементы логотипа построены по сетке, базовый элемент которой равен ширине буквы "I". Размеры элементов логотипа и расстояния между ними кратны базовому модулю сетки.

Запрещается изменять соразмерность, соотношение и взаиморасположение элементов логотипа.

Охрannое поле — это пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета.

Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета.



## 1. Логотип

### 1.4 Фирменный блок: основной вариант

Фирменный блок = логотип + дескриптор. Дескриптор — неотъемлемая часть фирменного блока. В базовом исполнении дескриптор содержит перечисление ключевых товарных направлений с пиктограммами.




Кроме товарных направлений в качестве дескриптора может использоваться рекламный слоган.

Правила использования дескриптора в инверсивном варианте аналогичны с логотипом: ключевые элементы — знак и пиктограммы — цвет не меняют.



 Сантехника  Отопление  Водоснабжение



 Сантехника  Отопление  Водоснабжение

 [Скачать логотип](#)

# 1. ЛОГОТИП

## 1.5 Фирменный блок: монохромный вариант

Правила использования фирменного блока в монохромном варианте полностью соответствуют аналогичным требованиям, применяемым к логотипу (см. стр. 5–6 данного руководства)

0%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

40%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

10%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

50%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

20%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

60%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

30%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

70%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

# 1. ЛОГОТИП

## 1.5 Фирменный блок: монохромный вариант

Правила использования фирменного блока в монохромном варианте полностью соответствуют аналогичным требованиям, применяемым к логотипу (см. стр. 5–6 данного руководства)

0%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

40%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

10%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

50%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

20%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

60%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

30%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

70%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

# 1. ЛОГОТИП

## 1.5 Фирменный блок: монохромный вариант

Правила использования фирменного блока в монохромном варианте полностью соответствуют аналогичным требованиям, применяемым к логотипу (см. стр. 5–6 данного руководства)

0%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

40%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

10%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

50%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

20%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

60%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

30%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

70%

**I-TECH**

○ Сантехника ||| Отопление ◆ Водоснабжение

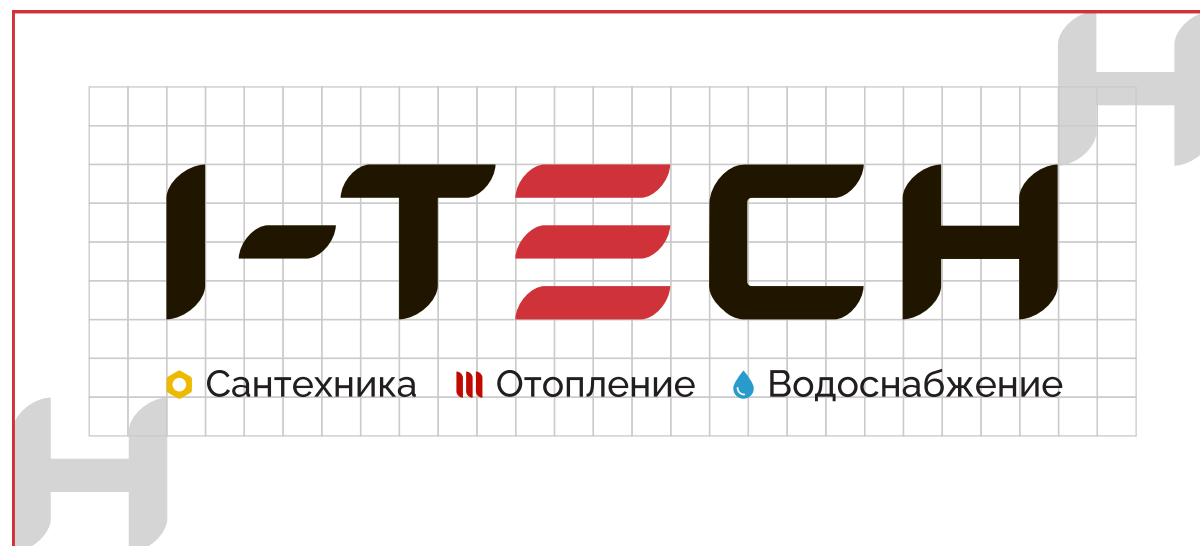


## 1. Логотип

### 1.6 Фирменный блок: построение и охранное поле

Ориентация дескриптора относительно логотипа так же подчиняется сетке построения логотипа.

Границы охранного поля равны 4 базовым элементам сетки.



## 1. Логотип

### 1.7 Фирменный блок: дополнительные варианты

Помимо основного блока, допускается использование дополнительных вариантов расположения дескриптора.

**Вариант (а)** используется в ситуациях малого масштаба логотипа. За счет удаления иконок текст дескриптора становится крупнее и хорошо читается при небольших размерах.

**Вариант (б)** предназначен для случаев дефицита места по вертикали. А так же для использования более длинных рекламных слоганов.

а



Сантехника Отопление Водоснабжение

б



Сантехника  
Отопление  
Водоснабжение



Оставайся  
в зоне  
комфорта

## 1. Логотип

### 1.8 Минимально допустимые размеры

Базовое использование логотипа — фирменный блок с полным подстрочником. При уменьшении размеров поля для размещения логотипа, руководствоваться данными принципами.

Размеры даны для физических носителей (мм) и экранных интерфейсов (px).



## 1. Логотип

### 1.9 Ошибки ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

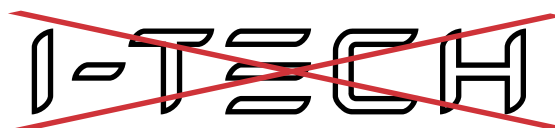
Чтобы не терять уникальности и соответствовать фирменному стилю использование логотипа разрешено строго в соответствии с настоящим руководством.



Запрещается менять цвет знака в логотипе (кроме монохромного варианта).



Запрещается уменьшение прозрачности и насыщенности логотипа (кроме монохромного варианта).



Запрещается использовать обводку.



Запрещается использование тени.



Запрещается использовать фоны, на которых логотип будет не читаем.



Запрещается деформировать элементы логотипа.